

## Edición de Preguntas Frecuentes

Actualmente, al editar una pregunta frecuente, el sistema marca un error indicando que la posición ya existe. Este comportamiento no debería considerarse un error si el número asignado es el mismo que el anterior, ya que se trata de una actualización y no de una duplicación.

**Ejemplo:** Si la pregunta número 3 se edita para corregir ortografía, debe conservar su posición sin generar error.

---

## Imágenes de Comercio

Las imágenes que se suban para representar comercios deben cumplir con los siguientes criterios:

- **Sin fondo de color:** Esto asegura uniformidad y evita que la imagen se vea fuera de lugar en diferentes pantallas.
  - **Sin márgenes:** La imagen debe ocupar todo el espacio disponible para mantener una presentación limpia.  
**Ejemplo:** Logo en formato PNG con fondo transparente y sin bordes blancos.
- 

## Beneficios vs. Beneficios por Nivel

Es importante diferenciar ambos conceptos:

- **Beneficios:** Ventajas generales de participar en el programa, como descuentos exclusivos o acceso a promociones especiales.
  - **Beneficios por nivel:** Son recompensas que se obtienen al subir de nivel según el consumo acumulado.  
**Ejemplo:**
    - Beneficio general: “Acceso a preventas exclusivas”.
    - Beneficio por nivel: “Nivel Oro: 10% adicional en todas las compras”.
- 

## Formularios de Contacto

Se requieren dos formularios distintos:

- **Empresas que desean afiliarse:** El formulario debe enviar la información a [afiliaciones@mscrewards.com](mailto:afiliaciones@mscrewards.com).

- **Personas naturales con consultas:** El formulario debe enviar la información a **consultas@mscrewards.com**. Esto permite segmentar las solicitudes y dar respuesta más rápida.

---

## Comercios y Beneficios en Pantalla Inicial

Actualmente, la pantalla inicial no carga todos los elementos, dejando espacios vacíos. Se debe optimizar la carga para mostrar todos los comercios y beneficios sin huecos visuales.

---

## Responsive Mobile

- **Niveles:** El diseño debe mantener proporciones uniformes; actualmente el nivel 1 se muestra más largo que los demás.
- **Interacción:** Evitar flechas de navegación cuando la acción más natural en dispositivos móviles es el desplazamiento táctil (scroll).

---

## Localización

Este punto requiere mayor claridad y funcionalidad:

- **Delegación de ubicación en Maps:** Entendemos que la geolocalización precisa será responsabilidad de cada comercio.
- **Nuestra responsabilidad:** El sistema debe permitir agregar varias direcciones para un mismo comercio y asociarlas a ciudades específicas.

### Ejemplo práctico:

- Comercio: *Multicine*
- Direcciones:
  - Calle 21, Zona Sur – **La Paz**
  - Av. San Martín – **Santa Cruz**
- Además, en la pantalla del programa debe mostrarse un listado de ciudades participantes: *La Paz, Santa Cruz, Cochabamba*. Esto ayuda al usuario a saber dónde puede aprovechar los beneficios.

		Santa Cruz	Central Cañoto
		Santa Cruz	Isabel La Católica
		Santa Cruz	Mall Las Brisas
		Santa Cruz	Isuto
		Cochabamba	Paseo Aranjuez, Av. /
		El Alto	Cielo Mall